

2025年中国中小企业“万帆耘海”行动——海外行活动计划表

序号	出海活动类型	时间	地点	活动名称	活动简介	
<b>海外展览</b>						
1	海外展览工业展系列	5月16日至18日	阿拉伯联合酋长国	2025年阿联酋中国轮胎汽配展	展贸一体、海外仓库、前展后仓、全程服务，线上精准邀约洽谈，线下面谈促成订单。直接服务国内轮胎汽配出口企业，实现供应链高效对接的外贸新模式。	
2	海外展览工业展系列	9月27日-29日	巴基斯坦	2025年第九届巴基斯坦工业展	展贸一体、海外仓库、前展后仓、全程服务，线上精准邀约洽谈，线下面谈促成订单。重点关注机床、基础设施建筑机械、农业机械、电力能源、环保及化工、整车及汽配等行业	
3	海外展览工业展系列	9月4日至6日	肯尼亚	2025年第八届肯尼亚国际工业展	展贸一体、海外仓库、前展后仓、全程服务，线上精准邀约洽谈，线下面谈促成订单。重点关注机械设备、CNC数控机床、车辆及配件、建材、五金工具、光伏新能源、化工、印刷包装、轻工日用消费品等行业	
4	海外展览工业展系列	10月23日至25日	南非	2025年南非国际工业展	展贸一体、海外仓库、前展后仓、全程服务，线上精准邀约洽谈，线下面谈促成订单。重点关注工程机械、农业机械、矿山机械、机床等行业	
5	海外展览工业展系列	11月	沙特阿拉伯	2025沙特工业展	探索海湾地区工业发展，开拓产品出海沙特新蓝图，重点关注机械设备及零部件、机床、建筑建材、整车及汽配、电力能源和智能制造等行业	
6	海外展览科技展系列	6月11日至13日	泰国	2025年OCTF智能科技工业展-泰国	OCTF作为研究成果的承接和转化平台，通过在全球华人社团、商会合作，共同开发当地政府、行业协会采购商资源，助力海外企业进入中国，中国企业出口海外，开创了我国进出口贸易侨商带动模式，充分打通了全球侨商网络。	
7	海外展览科技展系列	6月26日至28日	马来西亚	2025年OCTF智能科技工业展-马来西亚		
8	海外展览科技展系列	8月28日至30日	越南	2025年OCTF智能科技工业展-越南		
9	海外展览科技展系列	9月25日至27日	哈萨克斯坦	2025年OCTF智能科技工业展-哈萨克斯坦		
10	海外展览科技展系列	10月9日至10日	澳大利亚	2025年OCTF智能科技工业展-澳大利亚		
11	海外展览科技展系列	11月6日至8日	印度尼西亚	2025年OCTF智能科技工业展-印度尼西亚		
12	海外展览科技展系列	11月18日至20日	沙特阿拉伯	2025年OCTF智能科技工业展-沙特阿拉伯		
13	海外展览科技展系列	11月27日至29日	中国香港	2025年OCTF智能科技工业展-中国香港		
<b>全球研学</b>						
1	全球产业研学	全年	美国	美国工业与金融研学		深入到知名企业工厂生产车间与研发基地、常春藤大学教授课堂和金融业界高管朋友圈中，学习智能科技与未来趋势、金融管理与投资策略、科技革新与零售升级等关乎中小企业长远高质量发展的重点内容。
2	全球产业研学	全年	德国	德国工业智造与创新研学		参加在德国举办的工业展会，深入到知名企业工厂生产车间与研发基地、德国老牌大学教授课堂中，学习隐形冠军发展经验、智能制造、新农业生态、医疗科技发展前沿、金融智慧与家族财富管理等相关中小企业数智转型和高质量发展的重点内容。
3	全球产业研学	全年	日本	日本医疗与制造研学		深入到知名企业工厂生产车间与研发基地、大学教授课堂中，学习品牌建设全球推广、银发经济机遇与挑战、精益制造与智能革新、科技赋能与设计美学和家族传承等关乎中小企业长远高质量发展的重点内容。
4	全球产业研学	全年	中东非	中东非蓝海新市场研学		与掌握当地政府、行业、市场等重点资源的政府机构、商协会和采购联合会面对面交流，深入了解当地市场需求与未来发展方向，把握企业产品出海中东非地区新机遇，重点关注医疗健康、能源转型、工业零部件和制造机械等行业。
5	全球产业研学	全年	东南亚	东南亚出海与金融赋能研学	探索中国品牌出海东南亚的机遇与挑战，学习产品本地化路径，结合金融资源开拓当地市场，重点关注医疗健康、金融科技、工业零部件、整车及零部件和制造机械等行业。	
6	全球产业研学	3月、4月	美国	硅谷研学考察	美国硅谷研学考察之旅，以中关村北美创新中心为落地依托，组织企业家前往硅谷顶尖高校斯坦福和伯克利，探访学习AI与创新，把握AI时代产业机遇，充分利用AI的发展红利和潜能，探寻跨越周期的途径，挖掘企业发展新增量；亲临硅谷的顶级大厂谷歌、英伟达、Meta，学习企业的组织文化及其发展中与AI的结合；与硅谷前沿优秀的本土投资人和初创公司创始人交流想法并进行思想的碰撞；在硅谷提升认知，开阔视野。	
7	全球产业研学	3月、4月	越南	越南出海考察	此行以落地越南的成员单位——用友集团为依托，搭建经贸合作平台，帮助中国企业快速融入越南市场，扩展海外“朋友圈”。通过“越南营商环境与市场实地调研”、“发掘越南商机与人脉拓展”、“制造业在越南的商业机遇”、“标杆企业参访与多元文化探索”、“越南文化体验”五大考察主题，让参与者深入实地亲身感受越南的营商环境和市场情况，并和“过来人”深度交流出海心得，把握市场新机遇，广交朋友，少走弯路。	
<b>出海考察</b>						
1	制造出海考察	4月2日至11日	德国	第十五届德国工业4.0考察	参加全球制造业顶级盛会-汉诺威工业博览会，感受欧洲隐形行业冠军的企业文化和技术发展之道，考察途中将组织深度研讨与交流，重点学习自动化、工业连接、夹具、电子电气系统软件设计、电子传感器和液压等内容。	

2	制造出海考察	5月	美国	美国工业智能制造考察	到美国企业工厂中感受智能化和未来制造，考察途中将组织深度研讨与交流，重点学习自动化、智能化改造、工业连接、系统软件设计等内容。
3	制造出海考察	6月	日本	日本精益制造考察	到美国企业工厂中深度感受精益制造和家族企业传承，考察途中将组织深度研讨与交流，重点学习精益制造、品牌打造、家族经营等内容。
<b>人才培养</b>					
1	出海能力培训	全年	国内	中小企业出海人才培养班	培养一批具备国际视野和跨文化交流能力的专业人才，为公司全球化战略注入强大的智慧力量。帮助中小企业“走出去”，“走得好”，“走得远”。课程将邀请国内外政府部门、头部企业、金融机构、律师事务所、知名大学、商协会和咨询公司等机构的领导专家，就ESG、国别政策、法律、税务、产业链与产业布局等内容展开课程，并组织企业家与专家一同考察出海目的地园区，建立国际合作关系网络，共享行业间资源，扩大企业朋友圈。